

特集① ワークスタイル変革室ってどんな部署？

4月に「ワークスタイル変革室」という新部署が立ち上がりました。笹山社長直下の部署の秘密を笹山社長と浦さんにインタビューしてきました！

● ワークスタイル変革室とは？ 笹山社長に伺いました



■ 設立の経緯や目的は？

働き方の改革が必要だと、約2年前から考えていました。働き方変革という言葉が政府主導のもとに広く使われ出しています。少子高齢化の影響で10年後、20年後には労働人口が減少していきます。当社は、人がいて、車を販売し、整備をしている会社なので社員がいないと成り立ちません。先のことを考えると、今の働き方のままで良いか、何か考えなきゃいけないということがスタートでした。

■ では具体的にこれから何を行って行くのですか？

これからじっくりと考えていきます。今は、スマートフォン、タブレット、PAL、電子カルテなどIT化が当たり前で、これも働き方変革の一つです。部署ごとにではなく、WEBマーケティングやIT機器の運用の方針をまとめて選任部署で業務を遂行し、働きやすくより良い仕事のツールとしていきます。そして、ネットファンを減らさず増やしていくためには、CS・ESの向上が必要です。より生産性の高い仕事ができるようにしていきたいと思っています。

■ 営業スタッフの浦さんを起用した理由は？

まずは、営業スタッフであること。その理由はお客様との関わりを持っていて、お客様の視点を分かっているからです。この部署は、『自分で考えて、自分で動ける』人が必要でした。浦さんには、まだ高岡店での引継ぎの仕事は残っていますが、現状でもいい働きをしていただいているので安心していきます。1を言うと5くらいのクオリティで仕事をしてくれています。社員のために何ができるかという観点が一番大事であり、それを忘れないようにやっていかなければならないと思っています。現場の第一線で頑張っていた浦さんの言うことならスタッフに対しても説得力があると思うので期待しています。

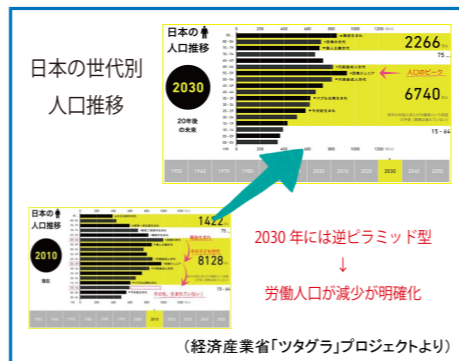
● ワークスタイル変革室 浦 泰宏さんへインタビュー！



■ この一カ月を振り返ってどうでしたか？
いつもと違う業務で、毎日があっという間です。担当の引継ぎ等で不在にしていることも多く、仕事が出来ているか心配です。

■ 今後の抱負を聞かせてください

営業部から異動になり、まだまだわからないことばかりで戸惑っていますが、皆さんに教えていただきながら活動しています。今後は今までの経験を活かしつつワークスタイル変革室として、仕事の効率化や、時間の有効活用が出来る職場になるよう取り組んでいきます。いろいろな機会でご店舗に伺うことがあるかと思いますが、何かあればいつでも声をかけてください。



特集② 当社初☆女性管理職誕生！ 碓井課長にインタビュー

当社で初めての女性管理職として関連商品部の碓井さんが課長に就任されました。保険課のエキスパートとして活躍されている碓井課長に管理職として仕事に対する考え方やワークバランスについてインタビューを行いました。これからの女性活躍の大きな目標となる、女性管理職の誕生です！

■ 管理職としての仕事に対する考え方や心境を教えてください

女性管理職、リーダーとしての役割が求められるようになるとは思っていませんでした。時代の変化にどう対応していけばよいかと考えています。女性らしさを失わず、女性である自身の強みをうまく発揮していきたいと思っています。

■ ワーク・ライフ・バランスについて、仕事以外のプライベートはどのように過ごしていますか？

意識的にオンとオフの切替ができるよう、休日には絵画や花展など鑑賞や読書をしています。リフレッシュすることにより、また新たな気持ちで仕事に取り組みます。

■ 次に続く女性たちへメッセージをお願いします

女性が働き続けるには仕事と家庭の両立は難しい問題だと感じます。家族や職場の仲間に協力していただき、働きやすい職場環境にしていければキャリアを積んでいけるとおもいます。自分のライフスタイルに合ったキャリアを選び目標をしっかりと考えて仕事に臨んでいきましょう！



碓井課長の主な業務は、自動車保険に関する書類作成や申込書の確認、保険会社への計上を行っています。スタッフからの質問に的確なアドバイスする頼れる女性です★

■ 村井部長から応援メッセージ

ご昇進おめでとうございます！碓井課長の確実な仕事ぶりは社員一同知るところでありキャリアを鑑みると決して特別なことではなく、実績評価と感じています。人事評価制度も導入され役割も今まで以上に明確となっていくでしょう。管理職になり求められる仕事の難易度も上がるわけですが、今まさに変化しようとしている会社に力を貸してください！碓井さんらしさを前面に活躍いただける事を期待しています！



モニター随時導入！「Netz Touch サイネージ」

4月各店舗ではモニター設置工事が行われ、5月上旬より「Netz Touch サイネージ」が稼働を開始しました。街角の看板やポスターを電子化し、液晶パネルやプロジェクターなどに映像を配信するシステムを総称して「デジタルサイネージ」と呼びますが、「Netz Touch サイネージ」は単なる電子看板に留まらない新しいコンテンツです。



小型モニターには大型モニターと同じように予め設定された映像を流すことはもちろん、近くにある展示車に合わせた個別の映像を流すこともできます。更には小型モニターの画面を直接タッチすることで、お客様が知りたい情報（カラーバリエーションや新機構など）を表示することが可能で、セールスマンと一緒に、もしくは個人でも知りたい情報をスムーズに取得できます。今後はお客様向けのゲームなども追加されていく予定ですので、スタッフの皆さんも是非この最新システムを日々のお客様対応に活用して下さい。

CUSTOMER'S VOICE お客様からの声 (CSハガキより)

店内はもちろん、整備工場も明るく清潔で、女性一人で伺っても大変居心地が良いです。

初めてトヨタ車を購入するため、知人の紹介で高岡西店に行きました。駐車スペースから店内入口へ向かって整備工場前を歩いていいたとき、整備スタッフの方々が明るく挨拶してくださいました。店内接客スタッフだけでなく整備スタッフの皆さんも挨拶して下さいました。初めてのディーラー＆お店でしたが安心して購入することができました。ありがとうございました。

高岡市在住 H様より
高岡西店 細呂木店長担当

義兄の紹介で11月頃に来店。お車は他社の乗用車でしたが車検の満了が3月ということで乗換を検討されていました。お仕事で県内各地を車で移動される為とおっしゃっていましたので、新型ヴィッツのハイブリッドをおすすめしご購入いただきました。

高岡西店のお客様が駐車場から店舗に入られる時には、エンジニアが作業している工場前を通られます。GOOの取組にもありますが、スタッフ全員でやまご挨拶とお見送りはインカムで情報を共有し徹底しています。日々の心掛けがH様の良い印象につながったのだと思います。

高岡西店 細呂木店長



11-12日 新入社員トヨタ自動車工場

トヨタ自動車販売店の今後を担う新入社員の皆さんと共に愛知県のトヨタ生産工場やトヨタ博物館にて見識を深めてきました。



14日 新入社員保護者見学会

毎年恒例の行事となっている保護者見学会。お子さんがどんな会社で働いているのか本社裏側をご案内いたします。母の日ということもあり、笹山社長からは青いカーネーションをサプライズプレゼント。とても喜んでいただけました！



17-18日 フロント業務入門セミナー



あいおいニッセイ同和自動車研究所より講師をお迎えし、フロント業務の基礎や自動車の構造について学びました。

21日 モータースポーツフェス in おわらサーキット



夏を思わせる日差しの下、たくさんのお客様にご来場いただき、子どもたちの元気な歓声がおわらサーキットに響きました！

25日 GOOワークショップ新体制スタート

今年1回目のGOO WSが開催されました。今年のGOOのテーマは「活動の量UPに加えて活動の質UP」です。CS向上の第一線で頑張っている店舗スタッフを主役にしたい！との思いから、好事例を生み出した店舗スタッフの店長WSへの参加やAMIEGOO増刊号での紹介を予定しています。



今年から碓井課長がGOOに女性初参加します。紅一点として女性目線からの活動に期待します！