

特集① Vitz&86/BRZ DreamCup2018 6 時間耐久レース参戦

12月16日(日)静岡県の富士スピードウェイにて Vitz&86/BRZ Dream Cup 2018 6 時間耐久レースが開催されました。今年も 86 と Vitz の 2 台体制で参戦しました。Vitz は直前のタイムアタック走行時に他車に衝突されたアクシデントにより、残念ながら本選での出走することはできませんでした。86 は昨年とは違った意味での優勝を手にし、2 年連続優勝を果たしました！



86 チーム プロドライバー
 松井孝允さん (NETZ TOYAMA Racing ドライバー)
 松井宏太さん (86 ファンメイドドライバー)
 小原侑己さん (2015 ～ 2016 年 NETZ TOYAMA Racing ドライバー)

Vitz チーム 当社エンジニア
 高長泰之さん (富山西店エンジニア)
 原島祐太さん (砺波店エンジニア)
 山口竜也さん (砺波店新人エンジニア)
 中村虎太郎さん (本店新人エンジニア)

6 時間の熱い戦いの様子は当社の facebook にもアップされています。さらに！12 月 31 日 16 時 25 分から富山テレビにて放送されますので、是非ご覧ください。

特集② 「健康&環境」個々の意識の積み重ねが未来へ繋がる

当社は、2016 年より環境面からエコアクション 21 を取り組みはじめ、2018 年には健康企業宣言にも取り組んでいます。スタッフを大切に、イキイキと長く働きたいと思う会社づくりとして今後ますます環境と健康に留意していきましょう。



環境経営 eco

環境経営とは、環境保全への自主的取り組みを経営戦略の一要素として位置づけ、積極的に取り組んで社会的責任を果たし、そのことによって企業の持続的成長に繋げていくこと。

【主な内容】

- ・二酸化炭素排出削減 (電力・ガソリン使用減)
- ・上水道節減
- ・廃棄物排出減、分別
- ・環境配慮車販売促進
- ・水性塗料 100%使用

【メリット】

- ・社員の意識向上
- ・経費削減
- ・二酸化炭素排出量削減
- ・法令順守
- ・社会的信頼性の獲得
- ・リスクマネジメント



健康経営 health

健康経営とは、企業が従業員の健康が不可欠な資本であると認識し、コストではなく未来への投資と考え、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践すること。

【主な内容】

- ・健康診断、人間ドック
- ・ラジオ体操、安全衛生
- ・長時間労働抑制
- ・食事、飲料への配慮
- ・メンタル研修
- ・禁煙、受動喫煙防止対策

【メリット】

- ・生産性の向上
- ・モチベーションの向上
- ・医療費の削減
- ・法令順守
- ・社会的評価の獲得
- ・リスクマネジメント

共通キーワード

意識ひとつひとつの積み重ねが会社のイメージ向上に繋がり社会の未来のためにもなる

マスコットキャラクター「アミー」

当社の失敗を恐れず新しいことに勇気をもって挑戦するファーストペンギンスピリットという意味と、南極に住むペンギンをモチーフに南極の氷を守る環境に優しい会社でありたいという思いから誕生しました。



特集③ 第 18 回ソーブボックスダービー日本グランプリ in 横浜

昨年に引き続き、横浜 日本大通りで開催された「第 18 回ソーブボックスダービー日本グランプリ」に参戦して参りました。今回は富山県大会の優勝者を特別招待し、招待選手 1 名 + 当社社員のご子息 3 名の 4 選手が「ネット富山レーシングキッズ」として日本一を目指しました！優勝者には来年アメリカで開催される国際大会の参加権が得られる世界戦選抜大会となっています。

結果					
#8 長津吏桜選手	最速タイム	38.417 秒	総合順位	17 位	(他県枠 5 位)
#9 村井順成選手	最速タイム	39.554 秒	総合順位	32 位	(他県枠 9 位)
#15 縄井堅心選手	最速タイム	38.922 秒	総合順位	22 位	(他県枠 8 位)
#34 伊井絢人選手	最速タイム	37.405 秒	総合順位	8 位	(他県枠 4 位)

残念ながらネット富山レーシングキッズから全国優勝選手は出ませんでした。キッズたちは重心を下げたり走行ラインを確認するなど各自作戦を練りながら一生懸命頑張りました。走行後のインタビューにもしっかり受け答えするなどみんなで大会を楽しむことができました。ネット富山レーシングキッズのみんな、お疲れ様でした♪ネットトヨタ富山はこれからも頑張るキッズたちを応援していきます！



特集④ 21 世紀を担う子ども達に『トヨタ原体験プログラム』

トヨタ原体験プログラムは、バーチャル時代の子ども達に、クルマを題材に五感で感じるリアルな体験の機会や世界の環境や経済を身近に感じる機会を提供することで、未来のクルマファンを育成していく取り組みです。月に 1 ～ 2 回程度、小学 4 年生、5 年生を対象に県内トヨタ販売店スタッフが協力して小学校で行っています。本物のクルマを題材に「わくわく」「ドキドキ」するリアルな原体験やゲームを通じ、クルマと環境について楽しみながら学習することで、子ども達に自動車や自動車産業について理解をより深めてもらいます。



参加スタッフの感想

子ども達の真剣に取り組む様子を見たり、授業後の感想を聞いたりするとやって良かったなという気持ちになり達成感も味わうことができます。クルマや環境に興味を持ってくれる子が増えてくれると嬉しいです。





特集⑤ 地域応援活動！卓球チーム『ST ライトニング』紹介

S T ライトニングは南砺市にある卓球チームで、当社の営業スタッフ柴田篤志さん(砺波店)がコーチ、奥様が監督をされています。当社としても是非チームを応援したいと思い、支援させていただきました。県内・県外への大会にもたくさん出場し、ケーブルテレビへの出演、北日本新聞への掲載、県庁にも訪問されており、今後ますますの活躍が期待されます。皆さんで応援していきましょう！！



ST ライトニング

創 立 2013 年 11 月
 監 督 柴田 淑子さん
 コーチ 柴田 篤志さん
 生徒数 21 人



【実績】

- ・富山県小学生団体選手権 男女優勝
- ・平成 30 年度全国小学生団体選手権女子団体ランキング 16 位
- ・平成 30 年度全国ランキング 6 位 柴田洸選手
- ・平成 29 年度全国ランキング 16 位 荒井結羽選手
- ・平成 30 年度ナショナルチーム強化合宿 2 名参加

ネットトヨタ富山は地域活動を応援していきます！
 応援してほしい！というご希望も募集中です。



12 月

2 日 HOT ROD CUSTOM SHOW 2018

パシフィコ横浜にて、アメリカな雰囲気人気のパーツメーカー「ムーンアイズ」が主催するショーに当社の 50 周年記念チェイサーが参加してきました。



5 日 職業体験学習

高岡龍谷高校で高校生への進路ガイダンスとして自動車エンジニアの説明やレースカーで実車体験をしました。



19 日 ベストショップコンテスト表彰式

富山商工会議所主催の新規・リニューアルオープンし、自慢の魅力あるお店を募集する地域活性化を目的とした「ベストショップコンテスト」において、GR Garage 富山新庄が準グランプリを獲得しました。





笹山社長 mini コラム

毎月の AMIEGOO にて笹山社長にミニインタビュー♪
 笹山社長に聞いてみたいこと募集しています！

Q 笹山社長はということからインスピレーションを受けていますか？(日常生活、業界業種など)

A あまりアイデアが豊富な方ではないですが、インスピレーションはプライベートの時間や出張先など会社以外の方が浮かびますね。よくお客様視点と言いますが、自分がお客さんだったり消費者の時に感じたサービスがヒントになります。そういった面では異業種から気付く事が多いかもしれません。ごはん屋さんでも洋服屋さんでも、本屋さんでも床屋さんでも、世の中には数多くの接客業があるので、反面教師も含めて全て参考になります。

げんたいけん



原体験とは？

原体験とは、幼少時に五感を通じて得られた体験であり、長期の記憶として残ることで大人になってからの行動や好意に影響を与えるもの



北信越選手権では柴田さんの息子さんが男子シングルス 2 位の成績を修められました！



南砺市長から
 激励のお言葉を
 いただきました！



ユニフォームにはネットのロゴ
 を入れさせていただきました♪