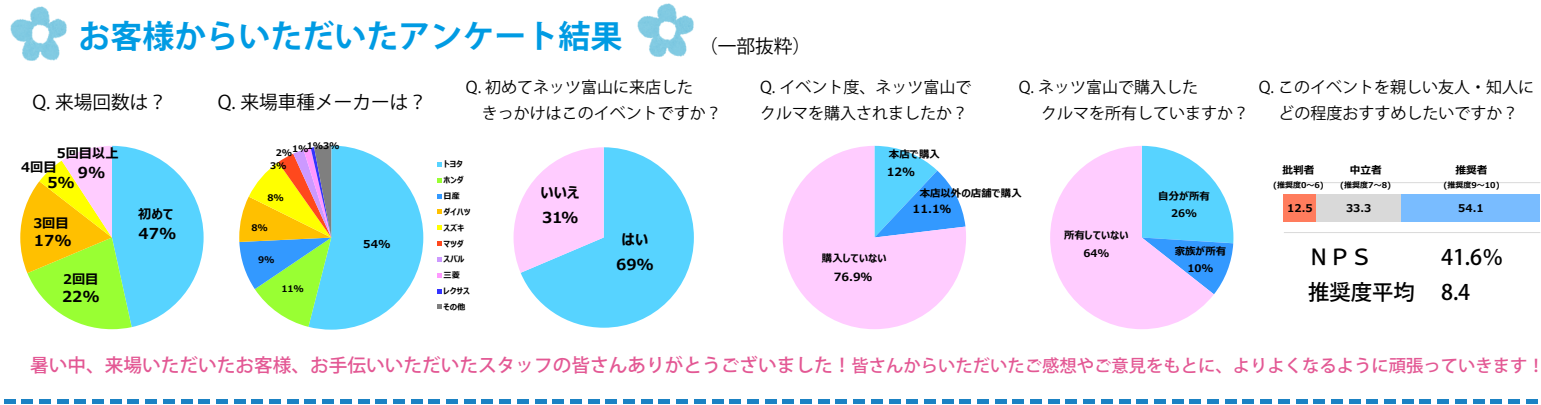


特集① 夏休み！親子クルマふれあいフェスタ 10th anniversary

親子で楽しむクルマのテーマパーク！10年目の開催！

今年で10回目となる「夏休み！親子クルマふれあいフェスタ」が7月27日、28日に開催されました。このイベントは、次世代を担う子どもたちが親子でクルマに触れ合うプログラムを通じて、クルマの魅力や楽しさを感じてもらい、クルマファン、ネット富山ファンになっていただきたいという思いで開催しています。また、交通安全の啓蒙、ものづくりの魅力発信、スポーツ振興など重要な要素とし、地域貢献活動の一環でもあります。

27日(土)は3,434組、28日(日)は3,812組、2日間で7,246組(前年比115.5%)のお客様にご来場いただきました。今年もたくさんの笑顔に出会えました。そんな今年のフェスタの楽しい様子をご紹介します♪



Thank YOU リレ-

スタッフ一人ひとりへの日頃の感謝の想いをアミーのバトンで繋ぐ企画です！伝えることが出来なかった感謝の想いを伝えてください♡

トヨタ名古屋自動車大学校時に寮で隣の部屋だった熊本！その頃からよく遊んでくれてありがとう！技術コンクール頑張っね！

FROM: 富山南店 松下さん

TO: サービス技術支援 G 熊本さん

特集② 店舗支援 G 新 GM 寺島さんにインタビュー！

2019年6月魚津店長から店舗支援Gに異動、GMに就任され、いつも明るい笑顔で職場の雰囲気を盛り上げる寺島さんにお話を伺いました。新しい環境での新GMとしてのお気持ちを教えてください。

店舗支援Gの新GMに就任されて2ヶ月が経ちましたが、いかがですか？

同じ会社とは思えないほど仕事の内容は異なりますね。まだまだ慣れず、毎日がアウェイです(笑)特に、最初の1週間は全く何もできず毎晩枕をぬらしました。本部の戦力としてはまだまだ修行中の身であります。ご覧のようにふれあいフェスタでは炎天下のもと2日間カブトムスの整理券配布任務を遂行しました。

今後の目標、取り組みたいこと、新GMとしての意気込みを！

そんな(まだ2ヶ月ですが)本部と店舗の両方を知る私だからこそ気づく事、感じる事をみなさんにお伝えできれば…と思います。良い事も言いにくい事もしっかりとスジを通してハッキリとお伝えしていきたいです。でも、「鳥なき里のコウモリ」にはならないように気を付けたいと思います。鳥なき里のコウモリ…優れた者や強い者がいないところでは、つまらない者がいばるることのたとえ

店舗支援担当部長 小島さんより応援メッセージ

今回、店舗支援のGMで本部に来ていただきました。寺島さんは営業から店長になり、いわゆる営業一筋だったと思います。現場のことは全て分かっていると思います。店舗スタッフが何を求め、何を望み、効率よく仕事ができるのか、また本部は何をするのか、本部と現場が一体になりお客様に寄り添い活動ができるよう共に考え実行していきましょう。よろしくお祈りします。

特集③ 全店舗おすすめ紹介リレー in 富山西店

当社のお客様からこのお店は一味違う！このお店に行きたい！と思っただけのような独自の店舗づくりに注力しています。店舗ごとのおすすめポイントや自慢できること、店舗オリジナルの取り組みやおもてなしを紹介していきます。第6弾は、富山西店です！

店舗データ

店舗名：ネットトヨタ富山株式会社 富山西店
所在地：富山市西二俣 593
社員数：18名(男性15名/女性3名)

幹線道路に沿って植えられた木々が風景の一部となり新しい季節の訪れを告げてくれています。露出したワイルドな天井と、暖かみのある無垢の床材のバランスが心地良い空間です。

月に1回、県内で音楽活動をしているアマチュアバンドの方を招いてライブを開催しています。バンドのファンや地域の皆様に歌声を届けています。

常夜灯で閉店後のショールームの車を優しく照らします。

富山西店営業スタッフ 小竹さん

女性用化粧室はアロマと観葉植物で雑貨屋さんのようなオシャレな空間になっています♡

木の温もりとアットホームな雰囲気でお客様をお迎えします。

富山西店営業スタッフ 久保さん

8月

4日 TGRリ-チャレンジ 高岡万葉

大野部長・山口さん(砺波店)組、初出場！とても初参加とは思えない攻めっぷりでかなりのタイム短縮に成功し、結果はC3クラス16台中9位でした。

24-25日 白川郷自然体験学習

自然と触れ合い、命の恵みを学ぶことができました。夏休みの思い出になったかな？

25日 ネット富山 × うおすい特別編 朝日町ハイ海岸体験

石ころアート、タラ汁づくり、ミズハゼ釣り、ヒスイ探しと内容盛りだくさんで地元富山県を満喫しました！

5-10日 東京大学リ-チーム合宿

普段学べないクルマの技術を実際のクルマを用いて学んでいきました！残りのマシンをしっかりと仕上げ海外ラリーへ挑んでほしいですね。応援しています！

ネット富山の板金塗装は水性塗料 100% “新型乾燥機” トライアルスタート！

水性塗料は、健康にも環境にも優しい塗料です。トヨタ自動車では、新車の製造過程における塗装はすべて水性塗料を使用しています。しかし、有機塗料に比べると乾燥時間はプラス約10%かかります。

項目	有機塗料	水性塗料
時間	早く乾く	乾くのに時間がかかる
臭い	刺激臭(シンナー臭)	ほとんど無臭
安全性	危険物扱い	非危険物扱い(生成分が水)
有害物質	有機溶剤使用	VOC含有率(揮発性有機化合物)に比べ70%削減

トヨタ自動車(株)とメトロ電気工業(株)と(株)スピーディの3社共同開発により日本製にこだわった新水性乾燥機が誕生し、富山県の高湿多湿で乾きにくいという気候の中、当社がデ-ービスターにて2019年10月末まで実証実験を受け入れています。2020年1月より随時全国販売される予定です。

笹山社長 mini コラム

毎月のAMIEGOOにて笹山社長にミニインタビュー！笹山社長に聞いてみたいこと募集しています！

お客様・地域からどのような会社だと思われたいですか？

お客様からすると会社のイメージは、ご利用いただいているお店だったり、そこにいるスタッフの印象なんだと思います。なので各店舗、社員の皆さん一人ひとりがネット富山の看板を背負っています。ホームページのリクルートサイトにもある通り、「いつも新鮮な驚きと心躍る空間、楽しさと安心をお届けするスタッフがいる笑顔溢れる場所」それがネット富山だと地域やお客様から認めていただきたいですね。全車併売になり、チャンネルの概念も無くなる中で、唯一無二のイメージを確立し、マインドシェア(想起率)トップを目指します。

マインドシェアとは… 消費者や顧客の心の中に占める企業やブランドの占有率のことで、消費者の心の中でどれだけ強く印象付けられているかの指標。

例)「〇〇と言えば××」とすぐに思い浮かぶ××のこと。

MY HOME PET

我が家のペット自慢

店舗支援G 小島部長のお宅のミニチュアピンシャーさんたち