

特集① 2020年を迎えて笹山社長へインタビュー

本年5月から、いよいよトヨタ車全車併売化がスタートします。お客様や地域社会から必要とされ、愛される会社・スタッフとなるための社長の想いをお話していただきました。

◆『ネット』のお店ではなく、『トヨタ』のお店へ

現在、本体外壁工事をしていますが、ヤリス発表会に向けて2月20日に完成する予定です。全国のトヨタ販売店が併売化を見据え、少しずつ変わってきています。当社も本店を先駆けに、『トヨタ』のお店を表現するように、ネットブルーに拘わらない配色で、外壁上側はネットロゴをLEDでライトアップし、下側はレンガ貼りの存在感あるお店にリファインします。

◆生活サービス業 愛されるネット富山へ

先日、米ラスベガス開催のCES 2020（世界最大規模のエレクトロニクス見本市）で、トヨタ自動車は、あらゆるモノやサービスがつながる実証都市『コネクティッド・シティ（Woven City）』を東富士（静岡県裾野市）に、2021年初頭より着工すると発表しました。その会場では、SONYが電気自動車のコンセプトカーを発表したり、TOTOがスマホで呼べるトイレ付き自動運転車を発表したりと、CASE（※）によってメーカーの住み分けがなくなってくることを予感させるイベントでした。
※CASE=Connected（コネクテッド）、Autonomous（自動運転）、Shared（カーシェアリング）、Electric（電気自動車）

トヨタ自動車からは、『生活サービス業』、『クルマに関係なくとも地域にお役立ちができる町いちばんのお店』になることが求められています。当社は以前から各種地域貢献をしてきました。これからも皆さんのアイデアで、もっとも地域の方と接点をつくる活動をしていきますが、これまでは自動車を購入される方を対象として事業（売上を上げ利益を得る）をおこなってきました。地域貢献もあざとく言えば、いつかクルマを買ってもらえるだろうと思っていたのも事実です。しかし近い将来、トヨタが街をつくり、自動車メーカー以外がモビリティを提供する時代になった時にも、ネット富山は自動車販売業なのでしょうか？

自動運転が実現した時代には、免許を持たない子供達や、免許を返納された高齢者、障がいのある方、移動困難な方へもお役立ちできるよう、ボランティアではなく事業としてやっていくことが、ネット富山の未来の姿なのかもしれません。技術革新が「100年に1度の大変革」ではなく、我々のマインドチェンジこそが変革なのだ CESでのトヨタの発表を見てそう感じました。

皆さんも、この先どうなっていくのだろうという不安があるのでしょうか。正直僕もそうです。でも、「どうなっていくかわからないから何をしたらいいかわからない」ではダメです。お客様からの信頼、地域の人々すべてから支持されるネット富山であり続けるために、一歩踏み出さないと、激変する時代には存在価値の無い会社になってしまいます。まずは自分たちが、「何をすべきか」、「何をしたいか」を見出し、人々の生活のどのシーンに於いても、ネット富山を想っていただけるように、地域から認められる会社・ヒトでありたいと思います。お客様としっかりと繋がっていること、しっかりお役立ちができていくこと、これさえ出来れば会社がなくなることはないのです。

50周年の際に皆さんからいただいた『ネット・レボリューション』のアイデアは未来に向けての宝物として温めています。お困りごとを解決するという観点も多かったので、そのアイデアは今後どんどん使わせてもらいます。店舗ごとの地域貢献活動も、もっと地域の声を聴いて、皆さんで話し合っって随時実行していきましょう。

『モノからコトへ』という言葉がありますが、併売化でモノはどこでも提供することになります。ネット富山はコトの提供者になりたいと思っています。『コト』とは楽しさや感動、心地よさや小さな幸せ、感謝されるような価値を提供することです。日々の仕事はお役立ち活動ですし、地域貢献も片手間ではなく、事業の本筋になるよう展開していきたいです。



◆笹山社長のモットー 「着眼大局・着手小局」

着眼大局・・・物事を見るときは大きく捉える ～未来を見据えて
着手小局・・・着手するのは小さなことからやっていく ～目の前のお客様・今の仕事を大切に

店舗ミーティングで「こう思う」「こう感じた」と意思表示することは大事なことです。でも、主張するだけでなく聴く耳をもち色々な考えがあるんだと、多様性を認める職場になりましょう。様々なディスカッションの中で大切なのは、「お客様にとってどうなのか」、「ネット富山としてどうか」を共通認識として持っていただくことです。コミュニケーションと意思決定の速さは当社の強みです。過去の成功体験や形骸化したルール、これって変かな？ というような固定観念に捉われずに一人ひとりの発想力・創造力を発揮してください。会社は「これをしなさい」とは言いません。お客様の為、地域にできることであれば、何でもアイデアを出してどんどん実行してください。自ら考え、仲間と一緒にやってみることで感謝され感動を生む。そういうシーンをたくさん創出してほしいです。かけがえのないお店・スタッフになりましょう！そして、愛されるネットトヨタ富山として、オンリーワンになりましょう！

笹山社長ありがとうございました！お客様から愛されるスタッフになるよう邁進していきましょう！



つながる街『コネクティッド・シティ』



SONY 発表 電気自動車のコンセプトカー

レジェンド STAFF

★レジェンド STAFF とは…
いぶし銀のように渋い光を放つ、キャリアを積んだ熟練スタッフを紹介します！

第4回のレジェンド STAFF は、U-CAR STATION 富山 副店長 西田 仁志さんです！

昭和59年に入社され、ネット富山の Mr.U-Car として活躍の西田さん。2019年、ついに累計販売数 3,000 台を達成されました！ 3,000 台達成の思いや、トヨタ自動車主催で行われた表彰パーティの様子を伺いました。



共に歩んでこられた奥様と一緒に表彰パーティへご出席されました。

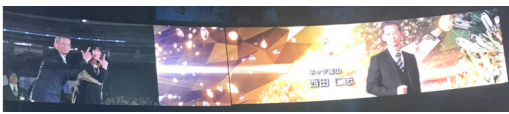
Q 3,000 台を達成した今、仕事やお客様への思いを聞かせてください
A その時々のお店長、同僚、サービススタッフ、業務スタッフに助けていただいて達成できたと思感謝致します。今後もお客様に感謝して販売活動を続けていけたらと思います。

Q 今後の目標は何ですか？
A 3,500 台目指して頑張ります！！



3,000 台表彰者 40 名から抽選で奇跡の 4 名に選抜！世界で 1 台の GR センチュリーに乗ってホテルから会場へ登場でした！

細呂木店長より一言！
3000 台おめでとうございませう！偉業を達成された西田さんには尊敬の念しかありません。これからもお身体に気をつけて西田さんらしいパフォーマンスを発揮してください！



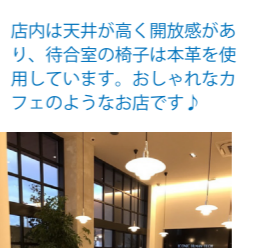
↑ 西田さんと奥様は素敵なポーズで登壇されました！今年初、全国販売店表彰式に出席し豊田章男社長より激励を…！

特集② 全店舗おすすめ紹介リレー in U-CAR STATION 高岡

当社はお客様からこのお店は一味違う！このお店に行きたい！と思っただけのような独自の店舗づくりに注力しています。店舗ごとのおすすめポイントや自慢できること、店舗オリジナルの取組みやおもてなしを紹介していきます。第9弾は、U-CARSTATION 高岡です！



晴れの日には広いエントランススペースでくつろぐことができます。



高岡 U-Car フロアスタッフ 佐々木さん



インスタ映えしそうな照明で癒しの空間を演出しています♡



ご来店いただいたお客様にはかわいい包み紙のお菓子をプレゼントしています♪

店舗データ
店舗名：ネットトヨタ富山株式会社 U-CAR STATION 高岡
所在地：高岡市新成町 3-25
社員数：8 名（男性 7 名 / 女性 1 名）
呉西地区の U-CAR の拠点として、若い世代にも気軽に来店してもらえお洒落な店内。天井が高く開放感のある店内には、北欧デザインのインテリアや「KooNeI（クーネ）」による音響なども備わり、リラックス出来る雰囲気。



商談スペースが 1 人につき 1 部屋設けられた欧米で主流のスタイルを取り入れています。

高岡 U-Car 営業スタッフ 松井さん

1月

6日 拝賀式
今年も秋原担当員より当社の取り組みに関するプレゼンをしていただきました。

8日 商品研修会
5月の併売化に備え、営業スタッフのCROWN、COROLLAの実車を用いた商品説明会を開催しました。

24-26日 おもいでケータイ再起動イベント
本店スカイドームにてなつかしのガラケーに電源を…とおもいでケータイ再起動イベントを開催しました。

緑寿祝い

緑寿祝いとは…
数え年で66歳を迎える現役世代と高齢世代の節目となる年齢で新たな社会活動への参加を促すスタートラインに位置づけられたお祝いです。「66→ろくろく→緑緑」

Q.44年を振り返ってどうですか？
昭和50年入社して9年間サービス時代は長く感じられましたが、営業になってからの35年はあっという間でした。

Q.今後の過ごし方は？
主夫をしつつ、毎日出来る趣味を見つけて健康で充実した毎日を送りたい。

勤続44年 魚津店 保要 守さん
保要さん、長い間お疲れ様でした。

五箇山和紙ちんちろさんとのコラボ！

交通安全お守り

伝統の五箇山和紙を使ったモダンなデザインの青・黒・黄・赤の4色展開

新川神社でご祈禱を受けた交通安全お守りを全店で先着1,000名のお客様にプレゼントしました。今年は「五箇山和紙ちんちろ」さんとの地元企業とのコラボレーションとなりました。

新川神社での御祈禱の様子

健康コラム -Support Your Health-

■健康管理の最大のキギは「血糖値」

「血糖値が高い状態が肥満をつくる」という事実があります。脂っこいものを食べたからではなく、血糖値が上がったため太りやすくなるのです。脳疾患、心疾患、がん、認知症などの怖い病気はみんな肥満と関係しています。

血糖値が高い → 血管、内臓、皮膚ポロポロ
血糖値不安定 → イライラ、眠気、倦怠感、吐き気、頭痛

では、「血糖値」をコントロールするにはどうしたらよいのでしょうか？次号に続きます。

「医者が教える食事術 最強の教科書」より引用