

特集① 密じゃない！ Netz クルマ summer Days 開催！！

8月1・2日の2日間、全店にて『密じゃない！ Netz クルマ summer Days』を開催しました！毎年恒例の『夏休み！親子クルマふれあいフェスタ』はコロナ禍において、お客様・従業員・関係各社の安全を第一に中止となりましたが、子どもたちとネットトヨタ富山の楽しい夏の思い出作りとして密にならない・定期的な換気や屋外での活動・除菌の徹底等の配慮の元、イベントが行われました。梅雨がやっと明け夏らしい晴天の下、子どもたちの笑顔と汗が光る2日間となりました。

AMIEGOO KIDS にも、たくさんのお友達が新しく加入してくれたよ♡ イベント期間中に約 1,000 人の仲間が増えて、会員総数約 1,700 人になりました！

■ 本店

射的やダーツ、ビンゴなど楽しいコーナーが盛りだくさん★ 巨大迷路に挑戦したお子様たちがとても楽しそうでした(^^)

■ 富山南店

南店オリジナルイベントの大型プールでちびっ子たちが大はしゃぎ♪可愛いエンジニアスクールも盛り上がりました！

■ 高岡西店

タイヤボーリングはストライクを狙って家族全員で盛り上がりました。サイコロチャレンジは、たくさんのカップ麺をゲットして皆さん大喜び♪

■ U-CAR STATION 富山

色とりどりのスーパーボールをたくさんすくって、お子様たちはニコニコ笑顔でいっぱいでした。密じゃない、蜜のプレゼント♪

■ 富山西店

世界でたった1つの缶バッジに大人もお子様も大喜び。キラキラのスーパーボールも大人気でした★

■ 砺波店

ダーツ！スマートボール！！スライムづくり！！ 特賞は、砺波店セレクトの超特大花火です★

■ 魚津店

お子様も大人も楽しめる懐かしのスマートボール★ スナイパーNがお菓子を狙っています(*^▽^*)

■ GR Garage 富山新庄

タイヤ輪投げではビンゴを狙って大人もお子様も真剣な表情！ビンゴを逃した子は真剣に悔しがっていました。

特集③ 魚津水族館 × ネット FIELD WORK in 別又自然観察池

8月8日・22日 魚津水族館とネットトヨタ富山が主催する AMIEGOOKID 会員限定イベント『フィールドワーク』が開催されました。魚津市の別又自然観察池にて池の中の生き物や周囲の植物を観察し魚津の豊かな自然を楽しむイベントです。ステイホームでなかなかお出かけできなかったなか、普段見ることのできない生き物を採取しお子様達は大はしゃぎ！キッズだけではなく大人も楽しめるイベントでした！

別又自然観察池は魚津の自然を代表するエリアである片貝川上流域にあります。自然のままの状態を保ちながら、どのような生き物が姿を見せるのか継続して調査・観察を行っている場所です。

魚津水族館さんの不破さんと泉さんに解説をして頂きました。水族館にお勤めですが、魚以外の生き物にとっても詳しいお二人です！

1時間ほどでたくさんの生き物を採取できました！

8月

4-8日 トヨタ名古屋自動車大学校 インターンシップ

トヨタ名古屋大学校自動車整備科2年生の青井瑞生さんが富山西店にインターンシップ生として来られました。実は、青井さん14歳の挑戦で富山西店で体験されていました！

22-23日 白川郷自然体験学習

白川郷の自然と触れ合い、命の大切さを学びました。参加されたご家族にとって、夏の素敵な思い出となっていると思います。

緑寿祝い

緑寿祝いとは… 数え年で66歳を迎える現役世代と高齢世代の節目となる年齢で新たな社会活動への参加を促すスタートラインに位置づけられたお祝いです。『66→ろくろく→緑緑』

勤続46年 U-Car 富山営業 高畑 康幸さん

勤続44年 物流G 西部 和行さん

勤続36年 魚津店営業 三浦 健一さん 60歳で退職されました

Q.46年を振り返ってどうですか？

皆さんと一緒に働くことができたことが一生の思い出です。長いようで短い46年間でした。ありがとうございました。

Q.今後の過ごし方は？

新しいことにチャレンジしたいと思います。

Q.44年を振り返ってどうですか？

社会人として一歩、足を踏み出した日から今日まであっという間の44年間でした。

Q.今後の過ごし方は？

健康に気を付け趣味に農業にと充実した毎日を送りたいです。

Q.36年を振り返ってどうですか？

長いようで短かったの一言です。なにより、たくさんの方と出会えたことに感謝しています。

Q.今後の過ごし方は？

健康に気を配り、家事や趣味などを今まで以上によりパワーアップさせるつもりです。

Thank You リレー

スタッフ一人ひとりへの日頃の感謝の想いをアミーのボタンで繋ぐ企画です！伝えることが出来なかった感謝の想いを伝えてください♡

GR Garage に入庫する車検整備は作業移管で本店にお願いしているのですが、GRのお客様はカスタマイズ車両が多い傾向にあります。そんな車両でも保安基準に則っていつもの確な完成検査をしていただき、大変感謝しています。これからもご苦勞をおかけすると思いますが、よろしくお願いします。

FROM : GR Garage 梅沢さん

TO : 本店サービス 野村さん

笹山社長 mini コラム

毎月の AMIEGOO にて笹山社長にミニインタビュー♪

Q コロナ禍で社会やお客様の価値観が大きく変わろうとしています、これからどのようなサービスを展開したいと思いますか？

A 新型コロナウイルスとの付き合いは長くなりそうですね… コロナにより時計の針が早く回っています。経済界もみんな危機感を持っています。でも世界はコロナで変わったのではなく、上辺だけのものが剥がれ、本質的なものが要求されるようになったということです。原点に返るという意味では、これはこれで良かったんじゃないかなと思います。お客様の価値観も変わってくるでしょう。そういった中でこれからどんなサービスを展開したいか？その答えは顧客の求める本質的なものです。今後、自動車ビジネスが全てリモートで完結することは可能です。商談も WEB を介して、納車も配送業者任せ、点検車検も引取納車で、利便性だけを優先すればリモートや WEB サービスでも十分足りります。しかし、リモート以上に対面することでの価値を提供するのが僕たちの存在意義（使命）なのではないでしょうか。キーワードだけ羅列すれば、「顔の見える関係性・安心感」「スタッフの笑顔がもたらすもの」「ネット富山でご購入いただく意味」…等々 用事を済ます為だけに、わざわざお客様が来店いただくのであれば、スタッフとの接触は極力避けるべきでしょう。業務上の DX（デジタルトランスフォーメーション）は更に進めていきますが、非リアルでやるべき事と、リアルな接客で価値を生む事を見極め、この大転換期にこそ、CSに磨きをかけたいと思っています。With コロナに順応し、After コロナを見据え、顧客の求める答えを模索していきましょう！